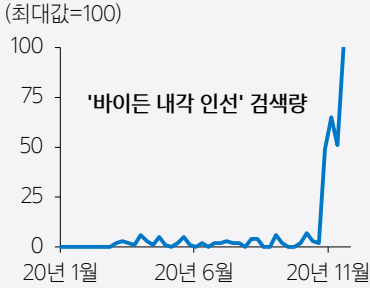


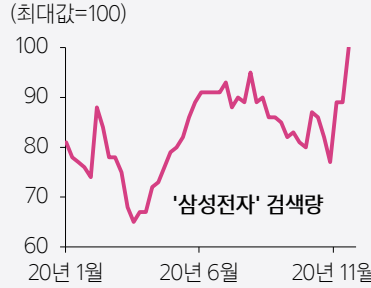
HIP Trend **바이든 모멘트 · 코스피 · 블프**

Trend 1. 바이든 모멘트



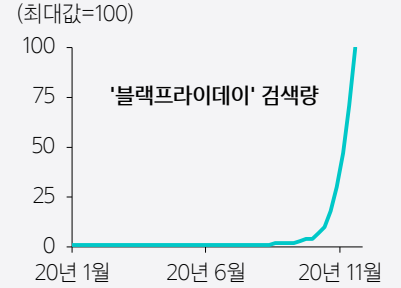
자료: Google Trends, 삼성증권

Trend 2. 코스피



자료: Google Trends, 삼성증권

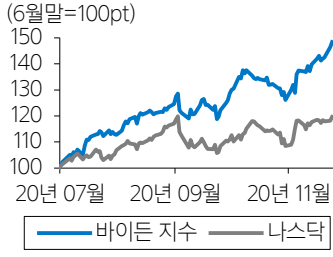
Trend 3. 블랙프라이데이



자료: Google Trends, 삼성증권

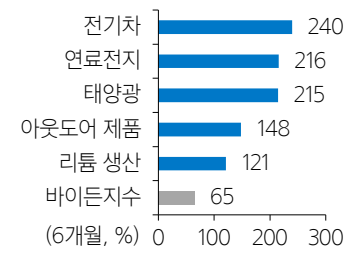
Trend 1 **바이든 모멘트** 트럼프 대통령의 정권이양 시사. 시장은 바이든 모멘트를 반영 중

바이든 인덱스는 고공행진



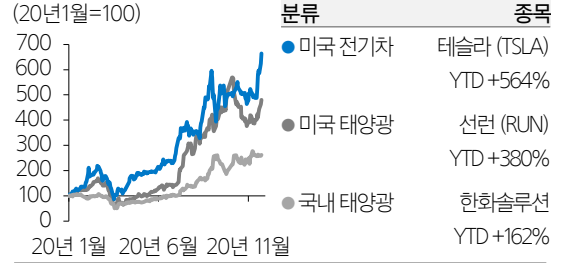
참고: 블룸버그 바이든 인덱스 기준
자료: Bloomberg, 삼성증권

친환경 섹터가 단연 강세



참고: 바이든 인덱스 구성 테마의 6개월 상승률 기준
자료: Bloomberg, 삼성증권

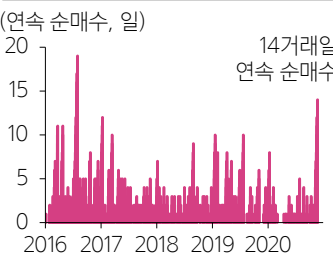
관련 종목 주가 추이



자료: Bloomberg, Dataguide, 삼성증권

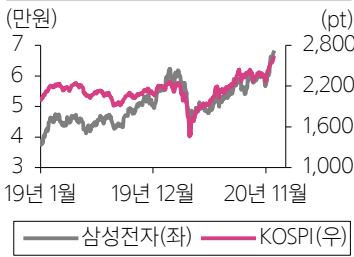
Trend 2 **코스피** 기록적인 외국인 수급과 함께 신고가 속출. 대표선수는 삼성전자

外人 52개월래 최장기간 순매수



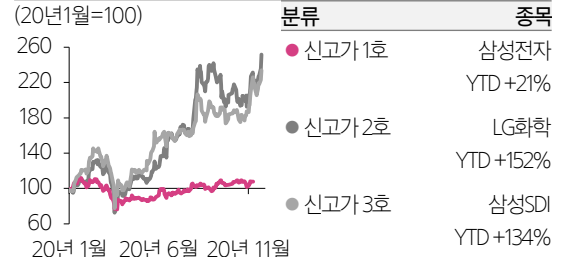
참고: 11/24일 기준, 외국인 KOSPI 연속 순매수 일수
자료: Dataguide, 삼성증권

코스피 상승의 주역, 삼성전자



자료: Dataguide, 삼성증권

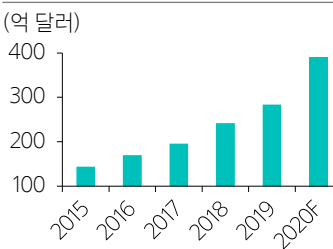
관련 종목 주가 추이



자료: Dataguide, 삼성증권

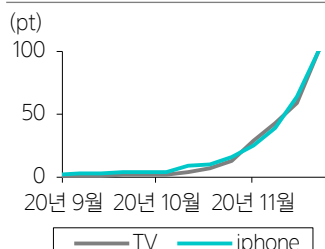
Trend 3 **블랙프라이데이** 미국 최대 쇼핑행사 블랙프라이데이 임박. 관련 검색어는 'TV'와 'iphone'

코로나에도 역대 최고 매출 전망



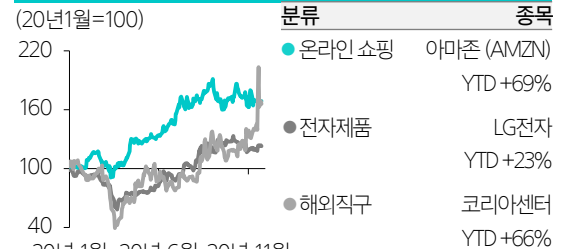
참고: 온라인 소매 매출 기준
자료: eMarketer, 삼성증권

소비자들이 기다리는 건



참고: Black Friday와 함께 가장 많이 검색한 키워드
자료: Google Trends, 삼성증권

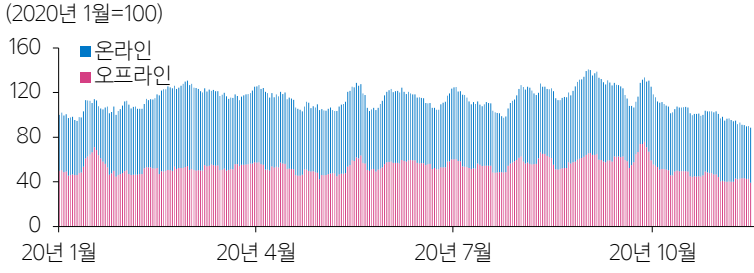
관련 종목 주가 추이



자료: Bloomberg, Dataguide, 삼성증권

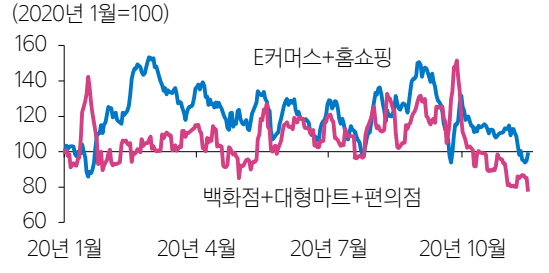
소비 Trend 다시 시작된 '집밥'

온·오프라인 쇼핑 추이



참고: 6개 유통채널 상위 24개 업체 기준
자료: 와이즈리테일, 삼성증권

온·오프라인 채널별 쇼핑액 추이



주간 인기 리테일

일매출 급상승 순위		일매출 증가율 순위	
업체명	증가액 (억원)	업체명	증가율 (%)
1 쿠팡	93.5	1 스타일난다	927
2 배달의민족	45.8	2 거북이의기적	748
3 롯데하이마트	35.9	3 데일리호텔	410
4 농협하나로마트	27.3	4 제이엘프	344
5 CJ ENM	25.7	5 칠키고잉	316
6 삼성전자/디지털프라자	25.0	6 정상JLS/정상어학원	298
7 GS홈쇼핑/GS Shop	19.5	7 한솔교육	262
8 롯데홈쇼핑	18.8	8 MASSIMO DUTTI	239
9 GOOGLE	13.1	9 엔씨소프트	235
10 GS25	13.0	10 컴포트랩	228

참고: 11월 16일 - 11월 22일 주간 매출액의 전주 대비 증감 기준
자료: 와이즈리테일, 삼성증권

온라인 쇼핑몰 인기 아이템

네이버 쇼핑 Best	
인기 상품	제조사
1 아기 콧물 흡입기	노시부
2 크리스마스 트리	조야트, 디오컴퍼니
3 비버랩 저분자 콜라겐	코스맥스엔비티
4 제주 감귤/황금향	인하네
5 나이키 데이브레이크	나이키
6 본베베 아기매트	스마트브레인
7 새부리형 KF94 마스크	실표리빙
8 아이폰12 투명 케이스	슈피겐
9 브라운 체온계	본베베
10 해남 꿀고구마	대한민국농수산

참고: 11월 24일 주간 상품 판매수 기준
자료: 네이버 쇼핑, 삼성증권

문화 Trend 세븐나이츠2 출시와 함께 흥행몰이

화제의 App

신규 인기 게임 App		
어플리케이션	배급사	주간사용자
1 세븐나이츠2	넷마블	65만
2 미술양품점	스마일게이트메가포트	20만
2 파이널페이트TD	게임럽	12만

사용자 급증 App		
어플리케이션	주요 기능	증가율
1 AccuWeather	미국 기상청 앱 실시간 날씨 정보 및 예보 제공	▲109%
2 날씨 및 위젯	전세계 기상 예보 제공 기상 알람 위젯 서비스제공	▲71%
3 Windy.com	바람, 파도 및 태풍 경보 태풍 경로 확인	▲45%
4 네이버 오피스	네이버 문서작성 서비스 네이버클라우드 문서저장 공유	▲45%
5 밀리의 서재	모바일 독서 앱 전자책 및 종이책 정기구독	▲43%
6 카카오TV	카카오 동영상 서비스 플랫폼 오리지널 콘텐츠 라이브 방송	▲41%

참고: 11월 16일 - 11월 22일 기준
자료: 와이즈앱, 삼성증권

미디어 콘텐츠

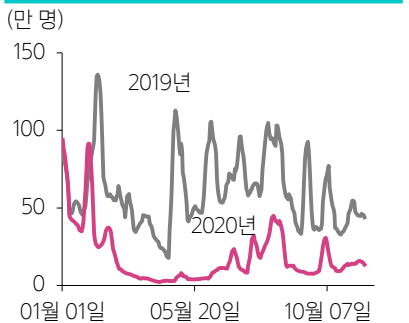
TV 시청률 : 지상파			
프로그램명	채널	시청률 (%)	
1 오! 삼광빌라!	KBS2	28.9	
2 누가 뭐래도	KBS1	17.0	
3 비밀의 남자	KBS2	15.5	
4 미운 우리 새끼	SBS	14.7	

TV 시청률 : 종편			
프로그램명	채널	시청률 (%)	
1 사랑의 콜센타	TV조선	15.5	
2 우리 이혼했어요	TV조선	9.0	
3 아내의 맛	TV조선	8.2	
4 뽕송이학당	TV조선	6.9	

TV 시청률 : 케이블			
프로그램명	채널	시청률 (%)	
1 신서유기 8	tN	5.1	
2 스타트업	tN	4.9	
3 유 퀴즈 온 더 블록	tN	3.6	
4 산후조리원	tN	3.5	

참고: 11월 16일 - 11월 22일 주간 시청률 기준
자료: NAVER, 삼성증권

국내 영화 관객 추이



자료: 한국영화진흥위원회, 삼성증권

넷플릭스 국내 시청 상위

작품명	작품명
1 스타트업	5 아는 형님
2 블러드 샷	6 18 어게인
3 퀸스 갭잇	7 반도
4 사생활	8 그레이트 윌

참고: 11월 24일 기준
자료: Netflix, 삼성증권

Compliance Notice

- 본 조사자료는 당사의 저작물로서 모든 저작권은 당사에게 있습니다.
- 본 조사자료는 당사의 동의없이 어떠한 경우에도 어떠한 형태로든 복제, 배포, 전송, 변형, 대여할 수 없습니다..
- 본 조사자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터가 신뢰할 만한 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사는 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없습니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다.
- 본 자료에는 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 애널리스트의 의견이 정확하게 반영되었습니다.